

FONDS
DU
BIEN
COMMUN

RAPPORT D'ACTIVITÉ

LA CROISSANCE D'UN MODÈLE HYBRIDE

2023





Louis Janmot (1814 - 1892)
Le Poème de l'âme - L'idéal (vers 1850 - 1854)
Lyon, musée des Beaux-Arts
© Lyon MBA - Alain Basset

Exposition du 12 Septembre 2023 au 7 Janvier 2024
Musée d'Orsay avec le soutien du Fonds du Bien Commun

2023, LES CHIFFRES CLÉS

DES INVESTISSEMENTS EXIGEANTS

1 200

PROJETS REÇUS

Par notre équipe
investissement

450

PROJETS ANALYSÉS

Par notre équipe
investissement

130

SOUTIENS

Financiers
et/ou opérationnels
d'associations &
d'entreprises

43

MILLIONS D'EUROS

Engagés pour des
projets à impact

LA COALITION D'ACTEURS

130

PORTEURS DE PROJETS

Soutenus dans leur stratégie
ou leur leadership grâce au
programme Soleader

30

EXPERTS BÉNÉVOLES

Réunis dans le Club des
Coachs et des Mentors

116

PARTENAIRES

Co-finencent ou ont été mis
en relation avec nos projets.

UN RECRUTEMENT DYNAMIQUE

4 282

CANDIDATURES

Pour rejoindre le
Fonds du Bien
Commun

+28

POSTES CRÉÉS

Au sein du Fonds du
Bien Commun

+10

ENTREPRENEURS EN
RÉSIDENCE

Au Start Up Studio

UN IMPACT CIBLÉ

ÉDUCATION

130

PATRONAGES

Accompagnés par
Esprit de Patronage

25 k

ÉLÈVES

Bénéficiaires des
Cours Legendre

3

MANUELS
SCOLAIRES

Edités par la
pédagogie
Montgolfière

10 k

ENFANTS

Accompagnés par
1001 mots (+150%)



SOLIDARITÉS

4

NOUVELLES
CRÈCHES INCLUSIVES

Vont voir le jour grâce
aux Bulloins

10

PROJETS
INNOVANTS

Lauréats du Prix
des couples

806

MISSIONS

Missions caritatives réalisées par
des demandeurs d'emploi grâce au
programme Transitions à impact

CULTURE ET MÉDIAS

92 k

SPECTATEURS

Au spectacle
Luminiscence en
seulement 2 mois

350

MONUMENTS

Restaurés par
S.O.S. Calvaires

70 M

DE VUES

En seulement 6 mois
d'existence pour le
média féminin Lou

+197 %

DE VUES

Pour le média
Maman Vogue



CROISSANCE HUMAINE ET SPIRITUELLE

230 k

UTILISATEURS ACTIFS

Par mois pour
l'application Hozana (+40%)

1 300

OFFRES DE STAGE

Déposées sur la
plateforme Le Rasso

10 000

RÉSIDENTS D'EHPAD

Bénéficiaires du projet
Alliance Siméon

36 000

ENFANTS BÉNÉFICIAIRES

De projets soutenus,
comme les patronages

2,5 M

SPECTATEURS

De programmes culturels
ou patrimoniaux

1,9 M

MILLIONS D'ABONNÉS

À des médias positifs et
inspirants

SOMMAIRE



I. QUI SOMMES-NOUS ?

- 2023, après l'amorçage, la croissance, par Alban du Rostu, Directeur général
- La preuve de concept, analyse de membres du Conseil d'Administration
- Nos entités
- Notre présence dans la presse
- Nos domaines prioritaires
- Une organisation en 3 équipes

II. NOTRE ACTION

- Education intégrale
- Croissance humaine & spirituelle
- Solidarités et Fragilités
- Patrimoine & culture
- Coaliser des partenaires
- Appeler la société à la transformation
- Permettre le rayonnement des projets
- Prendre soin des talents

III. REMERCIEMENTS

PARTIE 1

QUI SOMMES-NOUS ?

2023, APRÈS L'AMORÇAGE, LA CROISSANCE

« Chaque jour en France, des entrepreneurs œuvrent pour rendre la société plus juste, libre et unie »

Chaque jour en France, des entrepreneurs œuvrent pour rendre la société plus juste, libre et unie. Ils déploient leur énergie quotidiennement pour transformer la société. Conscient des difficultés que ces entrepreneurs peuvent rencontrer, comme le manque de moyens financiers ou humains, le Fonds du Bien Commun se met à leur service. Notre ambition est de devenir leur partenaire de confiance pour la création de projets à impact et leur passage à l'échelle.



Alban du Rostu
Directeur Général
du Fonds du Bien Commun

« Le Fonds du Bien Commun est une structure hybride comprenant un fonds de dotation, un fonds d'investissement à impact et un start up studio »

Afin de pouvoir soutenir à la fois des personnes, des associations et des entreprises, le Fonds du Bien Commun est une structure hybride comprenant un fonds de dotation, un fonds d'investissement à impact et un start up studio.

L'année 2023 a été en partie consacrée au déploiement de ces entités. Pour ce faire, nous avons doublé nos effectifs et regroupons désormais tous les métiers indispensables à l'accompagnement des innovations sociales et culturelles. La rencontre de talents issus d'univers variés, animés par les mêmes causes est une source d'inspiration forte dans notre quotidien.

Ce déploiement a également permis de démultiplier notre impact. Plus de 125 projets associatifs et entrepreneuriaux ont été soutenus par des dons, des prêts, un investissement ou de l'accompagnement stratégique du Fonds du Bien Commun. Le Startup Studio a incubé 10 projets.

Notre intuition se révèle être la bonne : des projets comme Esprit de Patronage ou Cités Immersives passent avec succès à l'échelle.

« Un grand merci à nos partenaires et collaborateurs pour leur précieux soutien »

Sans la qualité de nos collaborateurs et de nos partenaires, rien n'aurait été possible. Je tiens à exprimer ma profonde gratitude envers tous ceux qui ont aidé le Fonds du Bien Commun et qui lui ont fait confiance. Ensemble, continuons à aider ceux qui aident, au bénéfice de la société toute entière. Merci à tous.

LA PREUVE DE CONCEPT

"Le Bien Commun est la dynamique d'une société libre, unie et juste»



Pierre-Edouard Stérin
Fondateur de SmartBox Group et
d'Otium Capital

En cofondant le Fonds du Bien Commun, je ne voulais pas distribuer des subventions mais faire naître des solutions aux grands maux de notre société. En effet, beaucoup de porteurs de projet recherchent un soutien financier mais également un accompagnement stratégique et opérationnel.

J'ai la conviction profonde que les méthodes de l'investissement et de l'entrepreneuriat que je pratique depuis des années peuvent servir le monde caritatif dans la résolution des défis sociaux, éducatifs, culturels contemporains. Non pas pour faire plus, mais pour faire mieux.

Cette intuition se confirme jour après jour. Les acteurs qui œuvrent aux côtés du Fonds du Bien Commun témoignent de l'utilité de son accompagnement. Un travail novateur réalisé dans un esprit de service et de coconstruction par l'ensemble de ses équipes.

« La philanthropie compte dans ses rangs un nouvel acteur énergique et audacieux »

Mon expérience au Groupe Bayard m'a appris qu'espérer pour le monde de demain nécessite de penser et d'agir dès aujourd'hui. Les acteurs caritatifs en France font un travail indispensable pour répondre aux défis sociaux. Avec le Fonds du Bien Commun, la philanthropie compte dans ses rangs un nouvel acteur énergique et audacieux au sein duquel je suis heureux de m'engager.



Ghislain Lafont
Ancien Président du Conseil
de surveillance du Groupe Bayard

NOS ENTITÉS



Le Fonds du Bien Commun est un écosystème avec trois entités.

Chacune de ces entités dispose d'une équipe et d'une gouvernance propres.

Ces entités permettent d'offrir une réponse complète aux besoins des associations et entreprises à impact.

FONDS À IMPACT

Otium Impact est un fonds d'investissement pour des projets à but lucratif orienté vers l'impact positif, en matière sociale ou culturelle par exemple.

FONDS DE DOTATION

Dédié à l'accompagnement des associations reconnues d'intérêt général.

STARTUP STUDIO

Notre incubateur initie et participe à la création de projets associatifs et entrepreneuriaux.

NOTRE PRÉSENCE DANS LA PRESSE

Les principes du private equity appliqués à la philanthropie

SOLIDARITÉ

Le Fonds du Bien Commun œuvre pour les prochaines générations. Objectif : financer et accompagner le changement d'échelle de projets associatifs et entrepreneuriaux susceptibles de transformer la France.

Martine Robert

La valeur n'attend pas le nombre des années et si le Fonds du Bien Commun est un nouvel acteur de la philanthropie, il a démarré sur les chapeaux de roues avec déjà 50 millions d'euros engagés et l'objectif à court terme d'atteindre les 80 millions injectés chaque année.

Plus de 150 projets émanant d'associations et d'entreprises sociales telles que le Café Joyeux, Excellence Ruralités, La Maraude des parlementaires, A bras ouverts, Lazare, Urgences Patrimoine, sont déjà soutenus. Ils ont été sélectionnés par une équipe d'une quarantaine d'experts issus de l'univers des start-up, des scale-up, du conseil (McKinsey, Bain, BCG), de l'investissement ou du secteur associatif.

lucratives à impact durable (20 %). L'incubateur de projets Startup Studio, et la foncière solidaire du Bien Commun axée sur des réalisations immobilières porteuses de sens. Les ressources proviennent en grande partie des plus-values générées par le fonds d'investissement Ohum, créé par Pierre-Edouard Stérin, qui gère un milliard d'euros d'actifs. De quoi financer des initiatives multiples.

Dans le domaine de la solidarité, le fonds soutient par exemple La Maraude des parlementaires qui emmène des élus à la rencontre des exclus pour changer leur regard sur la grande pauvreté de la rue. « Cela a porté ses premiers fruits : déjà plus de 60 parlementaires de nos bords se sont engagés », se félicite Alban du Rostu.

Dans l'éducation, le fonds est notamment aux côtés de l'association Excellence Ruralités, qui veut implanter un réseau d'écoles pour répondre à l'urgence éducative des petites villes. Un premier établissement a été installé à La Père dans l'Aiane, commune de 3000 habitants où le chômage des jeunes atteint 41,2 % et le taux de décrochage scolaire 31 %. Un deuxième établissement a ouvert en Charente.



L'éducation est l'un des quatre domaines prioritaires soutenus par Le Fonds du Bien Commun. Photo DR

L'homme qui pilote cette initiative ambitieuse est un trentenaire engagé : Alban du Rostu. « Après un début de carrière en finance aux États-Unis puis en conseil en stratégie chez McKinsey, j'ai été rattrapé par la question du sens. Comment aligner ma vie professionnelle avec mes valeurs personnelles et mettre mes compétences au service de l'intérêt général ? J'ai rencontré Pierre-Edouard Stérin, fondateur de Smartbox ou The Fork, premier business angel français à donner 100 % de son patrimoine et je me suis retrouvé à lancer le Fonds du Bien Commun », explique-t-il.

« Nous choisissons des projets à fort potentiel dans quatre domaines prioritaires : l'éducation, la solidarité, le patrimoine et la culture, la croissance humaine et spirituelle. Puis nous définissons, avec ceux qui les portent, les meilleures stratégies de développement pour changer d'échelle », explique Alban du Rostu. Quatre leviers complémentaires sont actionnés : un fonds de dotation pour les opérations purement philanthropiques (60 % de l'activité), un fonds d'investissement pour accompagner les initiatives

D'autres sont à l'étude dans la Somme, en Bourgogne, dans le Perche ou en Auvergne.

Un milliard d'euros dans les 10 ans

En matière de patrimoine, l'un des projets phares est celui des Cités Immersives pour valoriser les villes de taille moyenne via des dispositifs scéniques et technologiques spectaculaires et poétiques autour des Vikings à Bouen, des Frères Lumière à Cannes, du Champagne à Reims... Le but est de lutter contre l'hyperconcentration de la culture dans les métropoles.

Enfin, concernant tout ce qui permet de former des jeunes libres et épanouis, le Fonds pour le Bien Commun lutte contre la dépression via le sport avec Le bouge pour mon moral, soutient les missions d'Esprit de Patronage ou le scoutisme... « L'idée est vraiment de croiser les meilleures pratiques du monde entrepreneurial à celui du secteur caritatif. Au total, nous prévoyons d'injecter 1 milliard d'euros dans les dix prochaines années à travers des dons, des investissements à impact et des créations de projets », se félicite Alban du Rostu. ■

En 2023, la presse spécialisée s'est intéressée à nos méthodes.



Que Font Les Fonds ? Le portrait du Fonds du Bien Commun

Dans le paysage français de l'investissement, les fonds se multiplient... et ne se ressemblent pas. Parce qu'une levée, ce n'est pas simplement encaisser de l'argent et une bonne occasion de communiquer, nous brossons le portrait des fonds pour aider les entrepreneurs à s'y retrouver et à choisir le bon investisseur. Au tour du Fonds du Bien Commun.

Le Fonds du Bien Commun n'est pas un fonds au sens entendu de l'écosystème. À l'initiative de Pierre-Edouard Stérin, business angels et entrepreneur français, il regroupe en réalité quatre activités : un fonds de dotation, un fonds d'investissement, une foncière solidaire et un startup studio. Maddynews s'est entretenu avec Alban du Rostu, cofondateur et directeur général du Fonds du Bien Commun, pour mieux comprendre son fonctionnement.

Pierre-Edouard Stérin, le cofondateur du groupe Smartbox, a eu la main heureuse avec son premier investissement, La Fourchette, devenue the Fork. La revente en 2014 lui aurait permis de récupérer huit fois sa mise de départ. Suite à cela, il a créé son family office, *Optim Capital*, dont l'un des fonds, Resonance, reverse une partie de ses bénéfices au Fonds du Bien Commun, lui-même créé en 2021.

Un acteur hybride au sein de l'écosystème philanthropique

Le Fonds du Bien Commun est un acteur hybride et unique de l'écosystème philanthropique français, qu'il soutient à travers quatre outils distincts. Un fonds de dotation qui finance les associations reconnues d'intérêt général sous forme de dons et qui représente aujourd'hui plus de 60% de l'activité. Un fonds d'investissement qui investit à long terme dans des jeunes entreprises ou des entreprises matures à fort potentiel, en priorisant l'impact durable sur les territoires et qui représente environ 20% de l'activité. Une foncière solidaire qui vise à mettre l'épargne ou le service de projets immobiliers porteurs de sens et un incubateur qui accompagne des entrepreneurs sociaux et associatifs à tout stade de développement. Et enfin, un startup studio.

« Notre studio est la partie qui va le plus se développer dans les prochains mois. C'est un moyen pour nous de remonter la chaîne de valeur. Nous n'avons pas un cashflow suffisant sur tous nos sujets, notamment côté entreprises, nous avons donc décidé de le nourrir en permettant à plus d'entrepreneurs de se lancer sur les thématiques qui nous sont chères », commente Alban du Rostu. Les équipes peuvent arriver avec leur projet, mais le studio lance aussi des appels à candidatures pour porter des idées pensées par le Fonds du Bien Commun. Depuis le mois de mai, une nouvelle entreprise rejoint le programme chaque mois. « Pour 2024, nous prévoyons de recruter trente entrepreneurs en résidence », partage Alban du Rostu.

Le studio vient donc nourrir le fonds d'investissement et des synergies existent entre toutes les différentes activités. « Grâce à notre caractère hybride, nous pouvons par exemple soutenir par des dons les associations qui agissent sur le même thème que les entreprises dans lesquelles nous investissons », souligne Alban du Rostu.

Le Fonds d'investissement du Bien Commun

Toutes ces activités sont au service de quatre secteurs : l'éducation, la croissance humaine & spirituelle, la solidarité et le patrimoine & la culture. « Ces activités sont liées par une conviction forte : dans dix ans, il ne sera plus possible d'attirer des capitaux et des talents par la seule motivation de l'argent. À ce moment-là, la différence sera faite entre les sociétés qui sont impact by design, c'est-à-dire celle dont l'essence est fondamentalement liée à l'impact et celles pour qui l'impact est cosmétique », commente Alban du Rostu.

Côté éducation, le fonds a par exemple investi dans les cours Legendre et, pour la partie croissance humaine et spirituelle, dans *Meditatio*, une application de méditation chrétienne. Pour la partie solidarité, le fonds va investir dans des solutions techniques pour les associations, comme des solutions de e-shop pour les associations, côté culture, il a par exemple investi dans *Natty*, un média social centré sur la diffusion de contenus positifs.

Le fonds d'investissement a déployé environ 20 millions d'euros à travers une quinzaine de participations sur les 18 derniers mois. Pour le moment, le portefeuille est à 100% français, mais il devrait s'internationaliser au fur et à mesure que les sociétés du portefeuille s'exportent.

Pour pousser la démarche jusqu'au bout, toutes les activités fonctionnent dans un objectif de philanthropie. « Nous ne prenons pas de carried interest. Tout ce qui est généré est reverse aux associations », confie Alban du Rostu.

NOS DOMAINES PRIORITAIRES

La décennie qui commence est capitale pour le futur de l'Europe. Pour y répondre, le Fonds du Bien Commun **s'est engagé en 2023 dans quatre secteurs clés** auprès de 125 projets.

ÉDUCATION INTÉGRALE

Permettre à chaque jeune d'accéder à une éducation intégrale – comprise comme développement physique, émotionnel, intellectuel et intérieur.



CROISSANCE HUMAINE ET SPIRITUELLE

Créer les conditions pour accompagner la quête de sens du plus grand nombre et pour que chacun puisse vivre une vie spirituelle épanouie.



SOLIDARITÉS ET FRAGILITÉS

Permettre l'épanouissement des couples et des familles, des premiers jours de l'enfant, de l'accompagnement des adolescents et de l'entourage des personnes âgées.



CULTURE ET PATRIMOINE

Offrir à chacun la possibilité de s'enraciner dans la culture française et de préserver notre patrimoine.



UNE ORGANISATION EN 3 ÉQUIPES



3

INVESTIR
INVESTISSEMENTS ET
DONS



ACCOMPAGNER
ACCÉLÉRATEUR



Depuis le lancement du Fonds du Bien Commun, nous avons recruté 40 professionnels issus du monde de l'entreprise, des fonds d'investissement, des fondations et des associations.

CRÉER
STARTUP STUDIO



L'ÉQUIPE INVESTISSEMENT

Une année de forte croissance des demandes de financement et des investissements.



Laurent Gueroult
Directeur de
l'Équipe Investissement

Notre équipe a pour mission d'identifier les projets les plus prometteurs et les équipes les plus compétentes. Nous maintenons un haut niveau d'exigence grâce à un flux constant de propositions et à une sélection rigoureuse. Une fois les projets sélectionnés, nous travaillons en étroite collaboration avec les porteurs de projets pour approfondir leur feuille de route, en partageant notre expertise et nos bonnes pratiques. Nous favorisons une démarche de coconstruction fondée sur la confiance et le principe de subsidiarité. L'impact extra-financier du projet est également prioritaire.

« Nous favorisons une démarche de co-construction fondée sur la confiance ainsi que le principe de subsidiarité. L'impact extra-financier du projet est également prioritaire. »

L'un de nos atouts est notre capacité à croiser différents domaines d'activité. En apportant nos capacités d'analyse de marché et une expertise stratégique, nous aidons les projets associatifs et entrepreneuriaux à maximiser leur impact.

450

DOSSIERS D'INVESTISSEMENT OU
DE MÉCÉNAT ANALYSÉS

43 M€

DONS ET INVESTISSEMENTS

17

DIRECTEURS D'INVESTISSEMENTS,
CHARGÉS D'AFFAIRES ET ANALYSTES

ACCOMPAGNER

L'ACCÉLÉRATEUR

En 2023, notre équipe s'est développée pour accompagner davantage de projets dans leur changement d'échelle.



Hanako Ravillion
Directrice des Opérations

Les porteurs de projets associatifs et entrepreneuriaux nécessitent davantage qu'un soutien financier. L'année 2023 a par exemple permis le lancement de Soleader, un programme de soutien et de formation au leadership des porteurs de projet. Pour donner toutes ses chances de réussite à une initiative et maximiser son impact, plusieurs expertises doivent en effet être associées. Elles sont regroupées au sein de l'Accélérateur. Ces missions d'accompagnement opérationnel sont définies sur mesure pour chacun des projets. Grâce à elles, notre engagement auprès du porteur de projet est total.



Cyprien Senlis
Webdesign



Ambroise Dumont
Communication



Gabrielle de la Boulaye
Mécénat



Louis-Nicolas Andrieux
Développement



Sophie Williamson
Mécénat



Anne-Clotilde Savary de Beauregard
Ressources Humaines



Pierre Tallon
Administratif et financier

CRÉER

LE STARTUP STUDIO

Notre incubateur a accompagné le lancement de dix projets en 2023.



Baudouin de Troostembergh
Directeur de l'incubateur

Entrepreneur depuis plus de 15 ans, à la tête d'un startup studio à Bruxelles depuis 5 ans, à l'origine d'une trentaine de startups, j'ai rejoint le Fonds du Bien Commun fin 2022 pour lancer son Startup Studio. Notre ambition est d'incuber et de lancer un nouveau projet par mois.

80 %

DE SUCCÈS EN PREMIÈRE LEVÉE

15 M€

INVESTIS EN PRE-SEED/SEED PAR AN

CADRAGE

CLARIFIER ET RENFORCER

Pitch, Recherches de partenaires ou co-fondateurs potentiels au sein de notre réseau.

INCUBATION

VISER LA PREMIÈRE LEVÉE

L'incubation des entrepreneurs est notre raison d'être. Nous leur permettons de lancer leur projet afin de le mener avec succès jusqu'à la première levée, au terme des 3 à 6 mois. Notre suivi permet de mettre au point la stratégie de lancement et leur offre un soutien opérationnel permanent.

ACCÉLÉRATION

PASSER À L'ÉCHELLE

Après le premier tour de levée de fonds, nous leur offrons un accompagnement dans le passage à l'échelle : recrutement de leurs équipes, financement ad-hoc, rencontres de sponsors...

UN PROJET, INCUBÉ EN 2023



CITÉS
IMMERSIVES

« Le but est d'émerveiller et de captiver le visiteur avec une expérience qui l'implique. Et par ce biais lui faire découvrir l'histoire de la Normandie. Il y a donc un premier niveau de lecture basé sur l'expérience, qui veut stimuler les sens, l'imagination. Et un second qui est très pédagogique. On cherche à faire la synthèse entre un musée, un escape game et un parc à thème. Et ainsi embarquer un public extrêmement large. »

JEAN VERGES

Entrepreneur en résidence au STUDIO
Fondateur de Cités Immersives

OBJECTIFS

- 10 musées immersifs d'ici 2029
- Plus de 1 million de visiteurs par an

PARTIE 2

NOTRE ACTION

ÉDUCATION INTÉGRALE



ENJEUX

-21

PLACES AU CLASSEMENT PISA
EN MATHÉMATIQUES ENTRE
2018 ET 2022

28 /35

PAYS DE L'OCDE EN MATIÈRE
D'INEGALITES

79 %

D'ENFANTS SANS ACTIVITE
ARTISTIQUE/ CULTURELLE

OBJECTIF

Notre objectif est de placer la France dans le TOP 5 mondial pour l'excellence et l'égalité scolaire, par le soutien scolaire pour les jeunes, la formation initiale et continue des professeurs et la lutte contre les déserts éducatifs notamment en milieu rural.

Nous voulons donner accès à l'éducation affective, artistique, culturelle, spirituelle et sociale à 100% des enfants en développant des activités extra-scolaires dans les milieux défavorisés et les territoires ruraux.

« Les classements de la France par les différents Rapports internationaux démontrent l'urgence d'agir pour l'éducation. Nous devons tout mettre en œuvre pour faire grandir les jeunes de notre pays, notamment ceux des périphéries rurales. »

Juliette Marcilhacy,
Directrice Education



NOTRE ACTION

Pour permettre à chaque jeune d'accéder à une éducation intégrale – comprise comme développement physique, émotionnel, intellectuel et intérieur, nous avons identifié des projets qui œuvrent pour l'excellence et l'égalité scolaire ou extra-scolaires. Voici trois exemples de projets soutenus.



LE P'TIT OBSERVATOIRE

Le p'tit observatoire est une application développée par les professeurs pour les professeurs pour répondre à 3 défis : lutter contre le décrochage scolaire, individualiser le suivi des élèves et valoriser le travail de l'enseignant. L'application permet aux professeurs de prendre des notes de façon individuelle sur chaque élève, de les partager avec ses collègues et propose un réseau d'entraide et d'échange de bonnes pratiques entre pairs. Le p'tit observatoire compte aujourd'hui plus de 1000 enseignants. 18 000 élèves ont bénéficié de la plateforme.



ATELIERS AMASCO

Pour les enfants de milieux moins favorisés, les vacances scolaires génèrent jusqu'à 3 mois de perte d'apprentissage. Les Ateliers Amasco en ont fait leur vocation en concevant des ateliers éducatifs innovants et solidaires pendant les vacances scolaires, au service de l'égalité des chances. En 2022, dans plus de 25 villes de France, 3 000 enfants ont pu bénéficier de deux semaines d'ateliers dans l'année.

ESPRIT DE PATRONAGE

Le patronage est un lieu d'accueil des enfants proposant de nombreuses activités. Il est un acteur clef de la vie d'un quartier et répond à un besoin éducatif des familles pour les temps en dehors de l'école. L'incubateur Esprit de Patronage a accompagné plus de 130 patronages partout sur le territoire et formé 700 éducateurs.



PATRONAGES : LA RENAISSANCE DE CENTRES DE LOISIRS CHRÉTIENS

Le patronage a connu un véritable succès ces derniers siècles avant de tomber en désuétude. On comptait au 19e siècle près de 16 000 patronages en France, contre environ 150 en 2021. Ces tiers-lieux éducatifs pour enfants connaissent un nouvel essor depuis quelques années. Le patronage promeut à la fois le loisir, la vie en société et les valeurs chrétiennes. Ils ont vocation à proposer une alternative au centre loisir classique ou à répondre à un désert éducatif dans certaines zones, notamment rurales.



SARCELLES, UN PATRONAGE QUI DÉPÔTE !

En charge de la paroisse de Sarcelles (Val-d'Oise) depuis 2019, la communauté Saint-Martin y a ouvert un patronage qui connaît un essor grandissant et fait se côtoyer catholiques, protestants, musulmans et juifs. Une bouffée d'air frais, voire qui sait un modèle d'avenir ?

Aleteia

« ESPRIT DE PATRONAGE », UN INCUBATEUR POUR FAIRE RENAITRE LE PÉRISCOLAIRE CATHOLIQUE

Esprit de patronage, un incubateur lancé par le Centre Lapparent pour l'éducation et financé par le Fonds du bien commun, travaille depuis un an à accompagner la création de nouveaux patronages. L'offre périscolaire catholique, tombée en désuétude, connaît une dynamique nouvelle.

LA CROIX

CROISSANCE HUMAINE ET SPIRITUELLE



ENJEUX

75 %

DES 16-25 ANS CONSIDÈRENT L'AVENIR « EFFRAYANT »

18 %

DES FRANÇAIS MONTRENT DES SIGNES D'UN ÉTAT DÉPRESSIF

OBJECTIF

Notre objectif est de soutenir l'accompagnement de la quête de sens du plus grand nombre pour que chacun puisse vivre avec sérénité et épanouissement.

« Les besoins spirituels sont pris en compte par le Droit international, au même titre que les besoins physiques ou sociaux. Pourtant, ils sont bien souvent délaissés dans le soin apporté à chaque personne, notamment aux plus jeunes. Notre engagement pour la croissance humaine et spirituelle est inédit dans le paysage philanthropique. Les résultats des innovations que nous accompagnons nous encouragent dans cette voie. »

Damien Thomas,
Directeur Croissance humaine et spirituelle



NOTRE ACTION

Nous avons identifié les projets permettant à tous de répondre à la quête de sens et de vivre une vie spirituelle épanouie. Voici trois exemples de projets soutenus.



TALENTS ET FOI

Talents & Foi est né du double constat que le monde associatif cherche à se professionnaliser et que de plus en plus de professionnels cherchent à donner du sens à leurs compétences. L'association met en relation des associations avec des bénévoles aux compétences professionnelles pertinentes pour leurs besoins.



RITRIT

Organiser une retraite dans un lieu de prière peut représenter un défi, entre la navigation sur des sites anciens et les prises de contact sur des horaires restreints. Ainsi, Ritrit simplifie la relation entre les retraitants et les hôteliers et permet de réserver en quelques clics une retraite spirituelle dans une abbaye ou un monastère. Conçu comme le "Airbnb" des monastères, Ritrit a permis la réservation de 50 000 retraites dans 130 lieux différents en 2023.

MEDITATIO

L'application Meditatio propose des méditations audio-guidées qui s'appuient sur la riche tradition chrétienne de méditation et de contemplation. Les méditations proposées sont adaptées à chaque âge. L'investissement du Fonds du Bien Commun permet à Meditatio d'accélérer son développement déjà significatif, avec plus de 250 000 téléchargements depuis sa création.

MEDITATIO : LA TOUTE PREMIÈRE APPLICATION DE MÉDITATION CHRÉTIENNE FRANCOPHONE EST DISPONIBLE

Avec plus d'un million d'inscrits sur Hozana, réseau social de prières lancé en 2014 sur internet, Thomas Delenda ne s'arrête pas à ce premier succès et lance cet automne avec sa femme, Jeanne, une toute nouvelle application de méditation chrétienne, Meditatio (disponible sur iOS et sur Android).



MEDITATIO, UNE APPLICATION BASÉE SUR LA SAGESSE CHRÉTIENNE

Lancée officiellement en octobre 2021, Meditatio s'appuie sur différents courants spirituels chrétiens pour donner aux utilisateurs la possibilité de se recueillir. Avec cette application facile d'accès, vous serez guidée pas à pas dans des méditations au format court et efficace pour vous emmener dans un voyage intérieur ressourçant. Créée pour répondre à une nécessité de retour à l'intériorité motivée chez beaucoup par les différents confinements (à la fin de l'année 2020, 25% des français pratiquaient ou avaient déjà pratiqué la méditation), Meditatio s'inspire de la sagesse chrétienne pour faire face aux différentes problématiques du quotidien.



MEDITATIO, LA PREMIÈRE APPLICATION DE MÉDITATION CHRÉTIENNE FRANCOPHONE

Meditatio, une application pour apprendre à méditer et trouver la paix de Dieu. Après la plateforme de prières hozana.org, Thomas et Jeanne Delenda lancent la première application francophone de méditation chrétienne.



SOLIDARITÉS ET FRAGILITÉS



ENJEUX

1^{er}

LA FAMILLE NE FAIT PLUS
OFFICE DE 1^{ER} LIEU DE
SOLIDARITÉ

50 %

DES COUPLES SÉPARÉS

2 M

DE PERSONNES ÂGÉES
« ISOLÉES DE CERCLES
FAMILIAUX ET AMICAUX »

OBJECTIF

Nous engageons nos ressources en faveur de l'épanouissement des couples et des familles, des premiers jours de l'enfant, de l'accompagnement des adolescents, et enfin, de l'entourage des personnes âgées dans leurs dernières années.

« L'attention aux plus faibles nécessite un engagement massif face aux défis contemporains. Les familles sont impactées par les difficultés économiques et demandent un soutien que nous sommes heureux de pouvoir apporter. Maintenir les liens, les cultiver et les faire durer sert la cohésion des familles et du pays tout entier. »

Alix Pany,
Directrice Solidarités



NOTRE ACTION

Nous avons identifié des projets permettant aux familles de se sentir soutenues et accompagnées pour être un lieu d'épanouissement et de réalisation de soi. Voici trois exemples de projets soutenus.



TOMBÉE DU NID

Soutenir les familles ayant un enfant porteur de handicap. L'association permet à chaque famille de trouver une aide concrète, une écoute et un soutien psychologique pour accueillir et faire grandir un enfant porteur de handicap. La création de l'application « cœur du nid », innove en matière de soutien sur le terrain pour les familles d'enfants porteurs de handicap.



FAMILYA

Les maisons Familya accompagnent les familles qui désirent développer leurs compétences relationnelles, à chaque étape de leur vie. Le but est de construire, renforcer ou restaurer des liens durables et de qualité avec leur conjoint, leurs enfants et leur entourage. Une approche résolument orientée vers la prévention des ruptures conjugales et familiales qui essaient partout en France.

PRIX DES COUPLES

Pour sa deuxième édition, le Prix des Couples a récompensé 10 projets au service de la durabilité des couples et de la prévention des ruptures familiales. 5 startups, 3 associations et 2 municipalités ont vu leurs actions récompensées. Le relai médiatique de cet événement a permis à plus de 700.000 lecteurs d'être sensibilisés à cette cause.

« LE COUPLE EST UN LABORATOIRE DE L'AMOUR » : LE « PRIX DU COUPLE » RÉCOMPENSE DIX INITIATIVES

Pour se parler d'amour, pas besoin de longs discours», chantait Bourvil. Pour parler du couple, ils ont eu trois minutes chrono, pas une de plus. Réunis ce lundi 20 novembre dans les Salons Hoche à Paris, les dix lauréats du « *Prix du couple 2023* » ont rivalisé d'anecdotes et de phrases choc pour présenter leurs projets innovants devant un parterre de donateurs et d'investisseurs. Cinq start up, trois associations et deux municipalités aux propositions variées mais qui regardent tous ensemble dans une même direction : œuvrer pour le bonheur et la pérennité du couple.

**Le Journal
du Dimanche**

LA VILLE D'ASNIÈRES RÉCOMPENSÉE POUR SES ACTIONS EN FAVEUR DES COUPLES

La municipalité est lauréate de la deuxième édition du Prix des couples, organisé par le fonds de dotation l'Alliance pour un amour durable. Une récompense pour ses actions comme les préparations au mariage civil, suivies par près de 400 couples depuis 2015.

Le Parisien



LE PRIX DES COUPLES PAR LE MEDIA LOU

Marine était au Prix des Couples, à la recherche du secret de l'amour durable. Cette soirée récompense des start-ups et associations qui aident les couples.

Lou

CULTURE ET PATRIMOINE



ENJEUX

45 %

DES FRANÇAIS SE DISENT
ENRACINÉS DANS LA CULTURE
DE TRADITION CHRETIENNE

4 /10

FRANÇAIS VISITENT UN
MONUMENT HISTORIQUE OU UN
MUSEE DANS L'ANNEE

23 %

DES MONUMENTS HISTORIQUES
EN PERILS OU MAUVAIS ETAT

OBJECTIF

Nous promovons l'histoire de France et la culture française, par exemple les traditions régionales, via la production de spectacles ou d'œuvres audio-visuelles afin qu'elles deviennent le ciment de notre Nation et nous permettent de mieux vivre ensemble

Pour valoriser le patrimoine culturel bâti, nous soutenons des projets innovants offrant des solutions pérennes en vue de le transmettre aux générations futures.

« La culture est une richesse qui se transmet pour permettre aux générations futures de se construire sur des fondations solides. À cette fin, notre action porte principalement sur la rénovation du patrimoine architectural en péril et la démocratisation de la culture par le spectacle »

Alexandre d'Andoque,
Directeur Culture et Patrimoine



NOTRE ACTION

Nous avons identifié les projets offrant à chacun la possibilité de s'enraciner dans la culture française et de préserver notre patrimoine. Voici trois exemples de projets soutenus.



SOS CALVAIRES

SOS Calvaire regroupe tous ceux qui s'intéressent à la sauvegarde des calvaires, oratoires et chapelles qui composent notre patrimoine pour les restaurer et les entretenir. En 2023, l'association a recensé 25.600 calvaires sur son application mobile et restauré ou installé 350 calvaires en France.



LA DAME DE PIERRE

Dans le cadre de son soutien à la création de contenu culturel ancré dans l'histoire, le Fonds du Bien Commun soutient l'association Symphonia qui a créé et produit avec plus de 100 bénévoles la Dame de Pierre, grand spectacle sur l'histoire de Notre-Dame de Paris, réunissant en 3 représentations au Palais des Congrès, 10.000 spectateurs à Paris et sera en tournée dans 8 villes en France en 2024-25.

PRIX SÉSAME

L'avenir du patrimoine religieux concerne tous les cultes et toutes les communes. Nous soutenons la Fondation du Patrimoine dans la création du Prix Sésame pour la sauvegarde, la valorisation et la transmission du patrimoine religieux. Il récompense des initiatives originales et consensuelles d'usage partagé ou d'une reconversion respectueuse du site.

LE PRIX SÉSAME INSPIRE LA POLITIQUE CULTURELLE

Soutenu par le Fonds du Bien Commun, le Prix Sésame organisé par la Fondation du Patrimoine au printemps dernier a inspiré les déclarations du Président de la République en date du 15 septembre. Une souscription nationale et ses avantages fiscaux soutiendront la rénovation d'édifices religieux. Des initiatives d'usage partagé sont promues, comme la transformation d'une partie de l'édifice en abri pour les pèlerins (Aire-sur-l'Adour) ou l'utilisation de la sacristie par les élèves du conservatoire pour l'apprentissage du carillon (Cholet).



LA CROIX

COALISER DES PARTENAIRES



Gabrielle de la Boulaye
Directrice du Mécénat

Pour pérenniser les associations et startups du portefeuille, et les accompagner dans leur passage à l'échelle, nous fonctionnons en réseau.

40

ASSOCIATIONS ACCOMPAGNÉES

1,7 M

D'EUROS LEVÉS AUPRÈS DE
PARTENAIRES

1 000

HEURES DE COACHING

TROUVER DES CO-INVESTISSEURS POUR CONCRÉTISER LES AMBITIONS DES ENTREPRENEURS

MONTER DES ALLIANCES AVEC L'ÉCOSYSTÈME DE LA PHILANTHROPIE AUTOUR DE CAUSES COMMUNES.

Notre vocation est de co-construire des projets transformants, de créer des synergies autour de complémentarités d'approche.

ACCOMPAGNER LES ASSOCIATIONS ET LES STARTUPS DANS LEUR LEVÉE DE FONDS COMPLÉMENTAIRES

Pour tout notre portefeuille, nous proposons des séances de coaching en levée de fonds pro bono et des mises en réseau.

FORMER ET OUTILLER

Grâce à des formations collectives, la mise à disposition de toolbox et des rencontres entre pairs, les équipes des associations peuvent déployer leur créativité et leurs talents.

APPELER LA SOCIÉTÉ À LA TRANSFORMATION

 FigaroVox

«Le gouvernement doit davantage soutenir ceux qui agissent pour le bien commun»

Par Alban du Rostu

Publié le 28/06/2023 à 15:16, mis à jour le 28/06/2023 à 15:25



«Donateurs ou bénévoles, près de la moitié des Français s'engage pour les associations qui agissent sur les causes qui leur tiennent à cœur.» GUY LAURE SOLAINT / ACP

FIGAROVOX/TRIBUNE - Alban du Rostu, directeur général du Fonds du Bien Commun, loue les vertus de notre tissu associatif. Dans un contexte de baisse des dons, il est indispensable que le gouvernement mette en place un plan ambitieux pour préserver et développer nos associations, plaide-t-il.

Alban du Rostu est engagé auprès des personnes de la rue et a co-fondé l'association Paris Solidaires. Il est directeur général du Fonds du Bien Commun, qui soutient une centaine d'associations agissant pour l'intérêt général.

Une grande partie des 100 jours que s'était donnés la première ministre pour conduire le pays vers l'apaisement s'est déjà écoulée, et si les manifestations se font plus clairsemées, les divisions politiques et sociales profondes demeurent. Pourtant le gouvernement pourrait trouver dans les centaines de milliers d'associations qui irriguent le pays des relais précieux pour tisser le nouveau contrat social promis par le président de la République.

Abstention, défiance, démissions en masse, désaffiliation vis-à-vis des structures qui ont fait la France et la Ve République (État, Église, partis, syndicats, etc.) dessinent pour l'observateur pressé un inquiétant tableau. Qui veut encore s'engager ? Regardant la jeunesse, on s'inquiéterait plus encore. Lors de la dernière élection nationale (législatives 2022) seuls 28% des moins de 30 ans ont voté. Oui, mais... dans cette tranche d'âge qu'on dit volontiers centrée sur elle-même, 40% sont bénévoles dans une association. Il suffit de regarder les rangs de la Protection civile, ou les engagements de chefs scouts pour se rendre à l'évidence : l'engagement est une réalité forte et quotidienne.

Tribune disponible sur www.lefigaro.fr



«Défense du patrimoine: la philanthropie comme laboratoire» – la tribune d'Alban du Rostu

Alban du Rostu est directeur général du Fonds du Bien Commun.

Publié le 12 septembre 2023 à 15:01 - Mis à jour le 12 septembre 2023 à 16:14

Alban du Rostu



Emmanuel Macron à Semur-en-Auxois, le 12 septembre. - Naps Photo

La présence du chef de l'État à Semur-en-Auxois ce vendredi est un symbole.

Au-delà des annonces attendues, espérées même, par les acteurs de la philanthropie et les dizaines de millions de Français attachés à leur patrimoine, au-delà des dispositifs fiscaux annoncés, la tribune d'Emmanuel Macron, sous les voûtes de ce monument, est le symbole du fait que notre patrimoine ne s'arrête pas aux vieilles pierres à restaurer. Il se conjugue au présent.

Ces annonces soulignent combien nous avons non seulement le devoir de sauvegarder mais aussi de transmettre, au-delà du matériel, un patrimoine immatériel et spirituel.

Bien vivant, cet héritage commun mérite un investissement, au sens propre comme au figuré, de toutes les composantes du corps social. Le patrimoine est notre Bien Commun, notre responsabilité commune. C'est la grande intuition de tous ceux qui depuis des années se sont engagés au chevet d'un patrimoine abandonné et parfois même mourant.

À lire aussi: [Le renouveau de la philanthropie à la française](#)

Les propos d'Emmanuel Macron sont par ailleurs une vraie reconnaissance de la nécessité de faire travailler, acteurs philanthropes et État, main dans la main.

Laboratoire. Pour sauvegarder et partager notre patrimoine, comme dans nombre d'autres domaines (pauvreté, handicap, etc.), la philanthropie est un laboratoire. Un laboratoire pour créer, tester, rassembler, arrêter si besoin mais toujours gagner du temps. Ce temps qui érode parfois les énergies davantage que les monuments qui défient les siècles.

« Notre patrimoine n'est pas la relique de l'histoire, destinée à meubler un musée à ciel ouvert. Il est ce qui élève notre société. Plus haut et fort est l'arbre, plus profondes sont les racines »

Notre patrimoine n'est pas la relique de l'histoire, destinée à meubler un musée à ciel ouvert. Il est ce qui élève notre société. Plus haut et fort est l'arbre, plus profondes sont les racines.

Voilà pourquoi notre patrimoine est fondateur de notre identité, il permet, quelle que soit notre histoire personnelle, de partager cette grande et belle aventure collective qu'est la Nation française. Il est la fondation sans laquelle une société ne peut pas se construire. A une époque où les pouvoirs publics, à Paris comme dans les Régions, cherchent à créer et consolider le lien social, remettre le patrimoine au cœur de la cité apparaît comme une démarche de bon sens. Les forces vives pour la défendre existent, il suffit, comme vient de le faire Emmanuel Macron, de les mobiliser.

Notre patrimoine n'est pas qu'un sujet de Capitale et de grandes villes, dont seuls les bâtiments monumentaux mériteraient nos soins.

Territoires. Notre patrimoine est l'expression de nos territoires, de ses habitants. Même la plus humble chapelle, le lavoir oublié, la petite synagogue de quartier, doivent être sauvés de l'abandon dans lequel on le laisse trop souvent, par manque de moyens d'abord, mais aussi d'intérêt ou de compréhension de ce qu'il représente. Nul besoin de croire pour aimer ses racines et considérer l'héritage architectural dont nous sommes dépositaires.

Tribune disponible sur www.l'opinion.fr

ZOOM ACCÉLÉRATEUR

PERMETTRE LE RAYONNEMENT DES PROJETS

Premier média social de la proximité et des territoires, le média Neo veut mettre en avant notre héritage populaire commun. Grâce à un partenariat, 5 projets ont fait l'objet d'un reportage.

JE BOUGE POUR MON MORAL | Avril

414 k

VUES CUMULÉES SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



LE TOUR DE FRANCE DES PATRONAGES | Février

453 k

VUES CUMULÉES SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



RITRIT, LE AIRBNB DES ABBAYES | Décembre

540 k

VUES CUMULÉES SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



LA MARAUDE DES PARLEMENTAIRES | Avril

451 k

VUES CUMULÉES SUR
LES RÉSEAUX SOCIAUX



PRENDRE SOIN DES TALENTS



Anne-Clotilde Savary de Beauregard
Ressources Humaines

Après avoir recruté, nous misons sur une bonne intégration grâce à un parcours personnalisé. Notre suivi est personnel mais aussi collectif grâce à un baromètre mensuel. Les porteurs de projets bénéficient eux-aussi d'un accompagnement et de conseils en matière de recrutement pour la constitution de leur équipe.

UNE CHARTE RH VRAIMENT INCLUSIVE

01/05/23

MISE EN PLACE DE LA
CHARTRE

38

COLLABORATEURS EN
BÉNÉFICIAIRE



CHARTRE D'ENGAGEMENTS RH

12 MESURES POUR SERVIR CEUX QUI SERVENT

L'activité du Fonds du Bien Commun a pour unique finalité la contribution au bien commun, fondement d'une société pleinement humaine.

Par la présente charte d'engagements, nous voulons agir :

- Pour nos salariés : un cadre exceptionnel pour des professionnels exceptionnels
- Pour leurs familles : un équilibre de vie qui permet à chacun de vivre la vie qu'il souhaite de façon intégrale
- Pour la société : un employeur responsable, qui pense les externalités de son action

SALARIÉS

- Mesure 1 : Inclusion des plus fragiles dans l'organisation (emploi de personnes handicapées et/ou recours à des entreprises d'insertion) ;
- Mesure 2 : Allocation d'une journée tous les semestres pour un engagement personnel de service ou de découverte des projets soutenus par le Fonds du Bien Commun ;
- Mesure 3 : Formation des salariés au bien commun et à ses implications professionnelles et sociétales (une journée par an)

VIE PRIVÉE

- Mesure 4 : Congé de trois jours en cas de fausse couche (mère et père) ;
- Mesure 5 : Prime à la naissance de 1000 € multipliés par le rang de l'enfant ;
- Mesure 6 : Maintien de rémunération sans conditions d'ancienneté en cas de congé maternité ou paternité ;
- Mesure 7 : Modalités de travail aménagées en fonction des impératifs familiaux, notamment le soutien de proches dépendants ;
- Mesure 8 : Contribution aux frais de scolarité de 1000€ par enfant et par an, sous forme de prime de rentrée ou de don via une fondation scolaire (à partir du 1er enfant) ;
- Mesure 9 : Octroi d'un prêt à taux zéro de maximum 50 000€ pour faciliter l'accession à la propriété ou l'amélioration du logement

SOCIÉTÉ

- Mesure 10 : Adoption du calendrier traditionnel dans les usages internes et prise en compte des principales fêtes du calendrier liturgique chrétien ;
- Mesure 11 : Lutte contre l'esclavage par la non-embauche de travailleurs sans papiers et le refus de travailler avec des entreprises condamnées pour de telles pratiques.

PARTIE 3

REMERCIEMENTS

Merci aux porteurs de projets pour leur confiance.

Merci à nos équipes pour leur engagement aux côtés de ceux qui transforment la société.

Merci aux partenaires qui travaillent avec nous dans un esprit de coconstruction.